

认知与体验：智媒时代地方非遗文化的传播策略

滁州学院文学与传媒学院教师 潘荣

打开滁州地图,琅琊山蔚然深秀,皇甫山层峦叠翠,座座青山散发着大自然的鬼斧神工;西涧湖碧波荡漾,女山湖明净浩渺,脉脉清流滋养出皖东的一派盎然生机。韦应物恬淡襟怀,《滁州西涧》脍炙人口;欧阳修与民同乐,《醉翁亭记》千古流芳;吴敬梓巨笔如椽,《儒林外史》开创先河。在这片诗意流淌的文化热土,明中都皇城历经数百年风雨,凤阳小岗村拉开中国农村改革的序幕,琅琊山庙会、全椒走太平、凤阳花鼓戏等民俗活动经久不衰,彰显地方文化魅力,辉煌的地方非遗文化在现代文明中得以传承延伸。

党的二十届三中全会明确提出,必须增强文化自信,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,加快适应信息技术迅猛发展新形势,培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍,激发全民族文化创新创造活力。在智能媒体传播时代,文化传播主体、渠道、受众都发生着深刻的变化,基于算法、以数据为核心驱动进行内容生产的智能传播技术,重构了传播主体与受众之间的关系,重塑了文化传播的媒介形态,借助智能传播技术,丰富滁州非遗文化的传播形式及传播力度,增强滁州地方非遗文化的传播深度与广度显得尤为重要。

技术赋能创作,构建横竖屏融合共生的智能传播体系,增强受众对滁州非遗文化的认知。滁州融吴楚淮扬之韵,聚江淮湖河之风,千百年来孕育了三国名将鲁肃、明朝开国皇帝朱元璋、清代著名文学家吴敬梓等名人,滋养出象征城市历史文化的“活化石”各类非物质文化遗产,如凤阳花鼓、凤阳民歌、琅琊山初九庙会、全椒走太平等。本地人对滁州非遗文化的了解主要依靠人际传播,多数外地人了解则主要依靠大众传播。智媒技术的普及,深刻改变着受众了解文化的方式,传统的横屏传播内容已经无法满足受众的需求,以抖音、快手、视频号为代表的竖屏则更符合当前受

众的使用习惯。提升滁州非遗文化的影响力,必须借助智媒传播技术,让文化“潮”起来,通过技术构建横竖屏共生的智能传播体系,提升作品在视觉表现上的创意和感染力,传播滁州传统技艺、传统民俗、传统戏剧等非遗文化,提升受众对滁州非遗文化的认知,以实时性、碎片化的传播方式吸引受众的兴趣,提升传播效果。

瞄准文旅特色,打造具有个性化的地方文旅品牌,增加受众对滁州非遗文化的体验。习近平总书记指出,文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。有研究认为,差异化特色是文旅品牌建设的基本要求。每个地区的自然风光、历史文化和民俗风情都各有千秋,这些共同构成了文旅资源的魅力元素。为提升滁州非遗文化的影响力与竞争力,必须结合科技创新打造全新的文旅产品,增强受众对滁州文化的体验感。例如有的地区借助全息投影、VR观影等方式增强文化旅游体验感,有的地方让游客在名胜古迹畅玩“剧本杀”或者在博物馆触摸数字奇幻场景,沉浸式文旅项目持续“出圈”,多场景与传统文化的深度融合,吸引着来自四面八方的游客。打造极具地方特色的文旅品牌,完善滁州非遗文化传承活动场所,构建非遗文化传承基地,让受众深入了解滁州的历史文化和风土人情,增强对本土文旅品牌的参与感和归属感,将滁州非遗文化潜移默化地深入人心,有助于提升滁州非遗文化品牌的知名度和影响力。

滁州是文化厚重的历史名城,吴风楚韵,人杰地灵,如同一颗璀璨的明珠镶嵌在江淮大地上,多元独特的地方文化为人民提供丰富的精神食粮。在智媒时代,滁州非遗文化传播应该与时俱进,充分利用传播技术的优势,挖掘文化内涵,整合丰富文化资源,化古为新,实现地方非遗文化的创造性转化和创新性发展。